

الفهرس

رقم المتسلسل	الموضوع	رقم الصفحة
	الآية	I
	الاهداء	li
	الشكر والتقدير	lii
	Abstract	V
	المستخلص	Vi
الباب الاول		
1-1	التمهيد	1
2-1	مشكلة البحث	7
3-1	أهداف البحث	7
4-1	أسئلة البحث	8
5-1	فرضيات البحث	8
6-1	منهجية البحث	8
7-1	هيكل البحث	9
الباب الثاني		
1-2	مفاهيم عن سلسلة القيمة	10
2-2	تعريف سلسلة القيمة	10
3-2	تحليل سلسلة القيمة	11
4-2	أنظمة الشراء	11
5-2	مفهوم القيمة المضافة	12
6-2	حساب القيمة المضافة	12
7-2	التكاليف التسويقية	13
8-2	الكفاءة التسويقية	14
9-2	هامش الربح	15
10-2	التسويق الزراعي	15
11-2	العوامل التي تؤثر علي الانتاج وتسويق المحصول	16

22	الدراسات السابقة	12-2
الباب الثالث		
24	مجتمع الدراسة الريف الشمالي لولاية الخرطوم	1-3
24	طرق أخذ العينات	2-3
24	نوع البيانات	1-2-3
24	حجم العينة	2-2-3
25	تحليل البيانات	3-2-3
الباب الرابع		
29	منتجي وتجار البصل	1-4
29	مناطق دراسة منتجي وتجار البصل	2-4
30	الخصائص الاجتماعية للمشاركين في سلسلة القيمة لمحصول البصل	3-4
32	الخصائص الاقتصادية لمنتجي محصول البصل	4-4
33	العلاقات بين المشاركين في سلسلة القيمة لمحصول البصل	5-4
36	التكاليف التسويقية	6-4
37	مصدر شراء مدخلات الإنتاج	7-4
37	العلاقة مع موردي المدخلات	8-4
37	نوع العلاقة مع موردي مدخلات الإنتاج	9-4
38	تكلفة إنتاج البصل مقارنة مع المحاصيل الأخرى	10-4
38	معوقات إنتاج البصل	11-4
39	دور الإرشاد الزراعي لزيادة إنتاج البصل	12-4
39	التمويل	13-4
40	طريقة تسويق المحصول خلال الموسم	14-4
40	المشاكل التي تواجه منتجي البصل ما بعد الحصاد	15-4
41	مشاكل التسويق لمحصول البصل	16-4
41	مشاكل الترحيل	17-4
42	ترحيل المحصول	18-4
42	الخدمات التي تقدمها وزارة الزراعة الولائية	19-4

43	المقترحات والحلول للمشاكل	20-4
43	حساب الميزانية الجزئية	21-4
46	متوسط العائد والتكاليف لفدان لمحصول البصل	22-4
47	نتيجة حساب هوامش الربح لتجار الجملة والتجزئة	23-4
50	هامش الربح للمشاركين في سلسلة القيمة لمحصول البصل	24-4
51	نتائج تحليل فعالية سلسلة القيمة لمحصول البصل	25-4
56	تحليل الفرضيات	26-4
الباب الخامس		
58	الخاتمة	1-5
59	الملخص	2-5
61	التوصيات	3-5
62	المراجع	